关于组织开展2024年度保密公益宣传片

创意文案和保密公益宣传海报征集评选

活动的通知

为做好社会公众保密宣传和保密法治教育，增强全民保密法治观念，筑牢维护党和国家秘密安全的人民防线，中央保密办、国家保密局组织开展2024年度保密公益宣传片创意文案和保密公益宣传海报征集评选活动。

一、活动主题

　　深入学习贯彻习近平法治思想，全面贯彻党的二十大精神，贯彻总体国家安全观，加强新修订保密法学习宣传贯彻，在全社会普及保密法律知识，提升全民保密法治意识，筑牢保密工作人民防线，以“贯彻落实保密法，你我都是护密人”为主题，开展保密公益宣传片创意文案和保密公益宣传海报征集评选活动。

二、征集要求

　　1.紧扣活动主题内容，立意新颖、内容充实、表述清晰、形式活泼，具有正确的政治导向和较高的思想性、艺术性、创造性。其中，保密公益宣传片创意文案既可适用于传统媒体，亦可适用于新媒体平台；保密公益宣传海报既可适用于机关单位，亦可面向社会公众。

　　2.保密公益宣传片创意文案主要包括文字脚本、分镜头脚本，设计视频时长一般不超过1分钟（具体要求详见附件1），并结合保密公益宣传片拟播放的媒体平台特点设计创意文案风格。

　　3.保密公益宣传海报形式为平面海报，标语可根据活动主题自行创作，单幅或系列作品均可，作品需同时提供JPG格式和PSD（AI）格式。其中，JPG格式的作品，竖版尺寸为1024×1646PX，横版尺寸为1646×1024PX，色彩模式为RGB，分辨率72，单幅作品不超过3MB，系列组图不超过15MB；PSD（AI）格式的作品，横版尺寸1920×1080mm，竖版尺寸600×900mm，色彩模式为CMYK，分辨率300，单个文件大小不超过100MB，系列组图不超过500MB。

三、征集说明

　　1.征集作品主要用于社会公益宣传，不得涉及国家秘密、工作秘密和部门单位内部敏感信息，适宜在全国或一定区域范围内公开宣传和传播使用。

　　2.报送作品须保证首创性和原创性，不得侵犯任何第三方知识产权或其他权利，不得基于往年报送作品修饰调整后再次报送。一经发现存在版权纠纷或与往年报送作品高度重合的，主办方有权取消该作品参选资格，同时保留对可能产生的损害进行追偿的权利。

　　3.活动主办方对征集作品拥有使用、修改、摄制、发布、汇编等权利。主办方开展公益宣传等非营利性活动，有权在电视、网络或其他媒体无偿使用。

　　4.报送作品须由各学校保密工作机构统一报送，不接收以其他单位或个人名义单独报送的作品。

　　5.每个作品只能由一个学校牵头报送，不得重复报送。如投稿作品为合作作品，需由全体合作作者作为参选者共同提交。

6.报送创意文案和宣传海报作品的学校和个人，均视为已确认并遵守本征集活动的各项规则要求。









