

辽宁传媒学院

本科教学质量报告

2017-2018 学年



辽宁传媒学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

一、本科教育基本情况

(一) 本科人才培养定位、目标及服务面向

贯彻落实党的十九大精神,把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿于教育的全过程,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人的根本任务,加快教育现代化,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。“努力办好人民满意的教育”,坚持以立德树人教育宗旨,以教育管理制度改革为着力点,以国家文化产业的大发展为契机,落实“优先发展、育人为本、改革创新、提高质量”的工作方针。以改革创新为动力,以优先发展为保障,以重点和优势专业发展为抓手,始终将人才培养置于学校工作的中心地位。立足传媒行业和辽宁省经济文化发展的迫切需求,合理规划和调整学科和专业结构,坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路,全面提升学校的教育质量和办学水平。

按照“为就业提供教育,为国家培养人才”的办学理念,从辽宁区域经济发展和传媒与艺术产业结构调整需要出发,面向职业岗位,坚持产学研结合,校企合作,不断改革创新,不断完善以培养学生应用能力为目标,以“项目”为载体设计课程体系的应用型人才培养模式。培养具有良好职业道德、高度社会责任感,理论功底扎实,实践技术能力突出、拥有就业、创业能力的高素质应用型人才。

(二) 本科专业设置与结构调整

学校升本以来逐步减少专科专业,科学有计划的增设本科专业,经过四年的建设和发展学校现有本科专业 19 个。这些专业涵盖艺术学、管理学、文学、工学等四大学科门类,其中艺术学、管理学是学校发展的重点学科。

(三) 在校生情况

2017-2018 学年学校共有 32 专业,在 16 个省招生。本、专科计划招生 2535 人,实际录取 2517 人、报到 2347 人,报到率 93.25%。其中,本科招生有 19 个专业,计划招生 1595 人,实际招生 1595 人,开学报到学生 1512 人,录取率 100%,报到率为 94.80%,本学年在校生 7881 人。

(四) 本科生源情况

2018 年学校全日制本科在校生:4930 人,占全日制在校生的 62.56%。本科生招生 1595 名,分别来源于全国 14 个省 2 个自治区。招生最多的是辽宁省文科录取平均分数线 491.9 分,理科 421.7 分;河北省文科录取平均分数线 488.3 分,理科 426.4 分,内蒙古自治区文科平均录取分数线 415.0,理科 354.8

分。各省生源情况如下表

2018年招生计划、录取、报道统计表

| 序号 | 省份 | 本科招生计划 | 本科录取数 | 本科报到数 |
|----|-----|--------|-------|-------|
| 1 | 河北 | 70 | 68 | 63 |
| 2 | 山西 | 40 | 42 | 41 |
| 3 | 内蒙古 | 80 | 80 | 78 |
| 4 | 辽宁 | 734 | 731 | 708 |
| 5 | 吉林 | 80 | 80 | 76 |
| 6 | 黑龙江 | 100 | 100 | 95 |
| 7 | 安徽 | 138 | 138 | 130 |
| 8 | 山东 | 150 | 156 | 151 |
| 9 | 河南 | 20 | 20 | 20 |
| 10 | 贵州 | 40 | 40 | 36 |
| 11 | 四川 | 38 | 35 | 30 |
| 12 | 广西 | 40 | 40 | 32 |
| 13 | 云南 | 30 | 30 | 22 |
| 14 | 广东 | 10 | 10 | 9 |
| 15 | 甘肃 | 15 | 15 | 12 |
| 16 | 新疆 | 10 | 10 | 9 |
| 合计 | | 1595 | 1595 | 1512 |

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量、结构与建设情况

1. 师资队伍数量、结构

随着学校本科规模的不断扩大，教师队伍一直持续发展，2018年学校教师总数487人，其中自有专任教师达224人，外聘专任教师中聘期2年及以上的教师达165人，聘期1-2年的教师达98人。教师队伍中具有行业企业实践经历的教师183人，“双师”教师154人；具有副高级以上职称的教师198人，占40.65%；具有博士学位的29人，占5.95%；具有硕士学位的274人，占55.85%。

2017-2018学年自有专任师资数量结构情况表

| 职称结构 | | 年龄分布 | | 学历层次 | | 各类教师数量 | |
|------|-----|--------|-----|----------|-----|--------|-----|
| 特级 | 4 | 60岁以上 | 19 | 博士及以上毕业 | 6 | 专业教师 | 185 |
| 正高级 | 22 | 50-60岁 | 11 | 硕士研究生毕业 | 117 | 思政教师 | 5 |
| 副高级 | 42 | 40-50岁 | 24 | 硕士或研究生毕业 | 13 | 语数外教师 | 26 |
| 中级 | 103 | 30-40岁 | 159 | 本科学士毕业 | 81 | 体育教师 | 7 |
| 初级 | 13 | 25-30岁 | 11 | 本科毕业 | 4 | 双师教师 | 79 |
| 未定职级 | 40 | 25岁以下 | 0 | 专科毕业 | 3 | 实践经历 | 150 |

| | | | | | | |
|----|-----|--|-----|--|-----|--|
| 总计 | 224 | | 224 | | 224 | |
|----|-----|--|-----|--|-----|--|

2017-2018 学年外聘专任师资数量结构情况表

| 职称结构 | | 年龄分布 | | 学历层次 | | 个类教师数 | |
|------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-------|
| 特级 | | 60 岁以上 | 17 | 博士及以上毕业 | 23 | 双师教师数 | 75 |
| 正高级 | 30 | 50-60 岁 | 45 | 硕士研究生毕业 | 156 | 男女比例 | 1.1:1 |
| 副高级 | 100 | 40-50 岁 | 65 | 本科学士毕业 | 61 | 有实践经历教师 | 33 |
| 中级 | 67 | 30-40 岁 | 125 | 本科毕业 | 10 | 外聘二年及以上 | 165 |
| 初级 | 11 | 25-30 岁 | 11 | 专科毕业 | 13 | | |
| 总计 | 263 | | 263 | | 263 | | |

2. 师资队伍建设

为满足教育教学事业的快速发展，学校积极实施人才发展战略，围绕应用型大学发展需要，逐步打造出高水平、高素质、双师型的教师队伍，形成高端专家学者和技术骨干队伍及能力突出和专业领军的骨干师资队伍。学年初学校修订了人才的引进政策（《辽宁传媒学院引进高端人才意见》）、制度（《辽宁传媒学院本科专业教师引进办法》）。引进各类高级人才 26 人，双师型教师 36 人。

加强师德建设，建立科学的评价机制 按照教育部关于加强高等学校师德建设的有关规定，不断完善教师 360 综合考核、优秀教师评选办法等评价考核、激励机制，通过评价考核机制，在业务上对教师进行严格考核，促进广大教师提高服务意识、服务水平，养成良好的职业道德规范。

学校利用大学城区位优势，通过校际协作，聘任其他高等院校优秀教师来学校兼职授课；为打造传媒特色，加强与电视台、广播电台等文化产业单位的合作，聘请行业企业专家来校任教，同时，邀请行业企业专家担任学生实践课程、毕业设计、论文指导教师。

在职教师的培养是学校教师队伍教师的重要工作，连续三年修订在职教师培训管理办法，要求每位新入职教师，要设计自己在学校的成长规划，通过制度性的政策激励，鼓励和支持教师再提升。继续实施“青蓝工程”，“以老带新”等措施促进青年教师教学水平的提高；重点开展应用型教育理论与实践培训，实施教师应用型本科教育教学基本功工程，围绕应用型本科教育教学，深入持久开展学习，加强实践锻炼，提高教师的专业素养和技能。通过校企合作的方式，加强在职教师的专业实践能力，培养“双师型”教师。

3. 学校生师比

2017-2018 学年学校教师总数 487 人，其中专职教师 224 人，外聘、兼职专任教师 263 人，生师比 17.99: 1。

（二）本科师资队伍建设

1. 本科主讲教师

学校不断加强本科主讲教师队伍建设,对在职教师要求必须有中级以上的职称才能主讲本科课程;新引进的主讲教师必须具备研究生以上的学历和专业实践两年以上的经历;对已经在主讲教师队伍的教师有着较高的成长标准,专门的考核办法,特殊的进退机制。经过三年的建设,学校目前本科主讲教师团队达到 286 人,较好的承担了 19 个本科专业的主要课程,完成本科的教学任务。

2. 教授承担本科课程情况

本学年为本科生授课的教授共 36 人,授课课程门数为 96 门,教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例为 11.69%。

(三) 教学条件

1. 校园概况

学校占地 85.52 万平方米,分两个校区,沈北路 30 号校园占地 33.43 万平方米,建筑面积 18.96 万平方米,其中,各类教学行政用房面积 11.61 万平方米、实验实训场馆面积 1.10 万平方米。沈阳市沈北新区道义北大街 168 号校区是学校新增的用于发展本科的校区,占地 52.08 万平方米,2019 年开始分三期完成校园建设。

2. 图书资源及利用情况

图书资源情况 学校现有图书馆楼一栋,建筑面积 6572.75 平方米,阅览座位 340 个。馆藏中外文图书文献总量为 916920 册,其中纸质图书 848243 册、中文期刊 145 种、中文报纸 28 种、电子图书数量为 68677 册、电子期刊 12540 种、数据库 4 个。生均图书 107.7 册,2017-2018 学年文献购置费 276.8291 万元。

图书资源利用与服务教学情况 本学年图书借还数量为 48992 册(次);借阅览室平均每天接待读者 450 余人次;图书馆网站总访问量为 34775 人次;数据库访问量为 10531 人次,下载文献 20190 篇。

3. 教学设备利用

建有各类校内实训室 107 个,专业设施设备的配置高于行业标准。如演播厅、录播厅、非线性编辑工作室及定格动画实训室等配有高清摄像机、国际领先水平的 3D、RED 系列高端数字摄影机、非线性编辑系统、影视后期制作图形工作站、苹果、方正飞腾等设备及系统。一流的软硬件设备设施,学生在校内就能完成高标准的实训任务。

4. 学校校园网

学校校园网实现有线无线网络全覆盖、建有专业图书文献信息资源网、现代远程教育网,教学资源丰富。本学年开创基于网络平台的互动教学。随着网络技术的迅速发展,建立网络互动式教学模式,即充分利用校园网络技术与多媒体技术,通过慕课平台、微信等,实现学生在教师指导下自主学习的教学模式。

(四) 教学经费投入(总投入)

2017 学年,学校教学经费共投入 1552.75 万元,其中生均本科教学日常运

行支出 1580.21 元（包括办公费、宣传费、邮电费、差旅交通费、维修租赁费、培训费、专用材料费、体育维持费、劳务费、学生活动费）；本科专项教学经费 390.04 万元，生均本科试验经费 42.15 元；生均本科实习经费 243.91。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业设置

学校经过认真的市场调研，在确定人才培养目标定位基础上，选择社会紧缺人才需求结合学校自身条件稳步增加本科专业。2014 年升本时创建了动画、视觉传达设计、广告学、网络与新媒体和文化产业管理 5 个专业，以后逐年增加，到 2018 年新增戏剧影视文学、戏剧影视导演、书法 3 个本科专业。至本学年末本科专业已达 19 个，涵盖文学、艺术学、管理学、工学等四大学科门类。

2. 专业调整.

本科教育办学时间短，加上在专业创办时充分研讨了每个专业的发展性、长期生存性，目前专业建设上没有停招专业、撤销专业的调整。为保证专业建设健康发展，学校依据《辽宁传媒学院学科专业发展规划》，结合学校专业、师资、学生等实际情况，进行专业分布调整，将同一学科门类下专业调整在同一系管理。目前在新闻传播系有 5 个专业、广电影视系有 7 个专业，艺术设计有 3 个专业，室内设计系有 2 个专业，环境设计系有 2 个专业，使各系专业结构划分更加科学、合理，同时也更有利于学校学科与专业建设。

（二）课程建设

1. 思政课程建设

落实立德树人教育根本任务，确保思想政治理论课优先发展。学院党委书记是思想政治理论课建设的第一责任人，确保在学校发展规划、经费投入、公共资源使用中优先保障思想政治理论课建设，在人才培养、科研立项、评优表彰、职务评聘等方面优先支持思想政治理论课教师，真正落实思想政治理论课在学校教育教学体系中的重点建设地位，建设有利于形成工作合力的思想政治理论课条件保障体系。学校设立思政部、负责思政、思修、形势政策课的建设和教学教研工作。本学年按中宣部、教育部关于思政课的教学管理要求，加大课程建设和教学改革，开展“精彩一课”、“每课一秀”、等课程建设活动，完成思政课教学、科研工作任务。

2. 专业课程建设

为了加强和指导课程建设的组织与管理，学校制定《辽宁传媒学院专业课程建设规划》，确定专业课程建设重要内容，系统开展精品课程、标准课、国家网上教学资源库课程建设工作，全学年评出校级精品课 15 门、推荐国家网上教学

资源库课 5 门。确定标准课堂规范、全面推行标准课授课方案，上半学年组织校系两级示范课比赛，评出 8 名优秀示范课教师，下半学期开展了说课竞赛，评选出 15 名优秀教师。

3. 通识课程建设

学校制定《辽宁传媒学院本科院设通识课程群建设与实施方案》，初步建立起学科完整，结构合理，内容先进，具有传媒与艺术专业特色，符合我校本科人才培养需要，科学完整的校级通识课程体系。2017-2018 学年学校建设完成并开设通识课程 118 门。在授课形式上，开设实体通识课的基础上，与超星、智慧树公司合作，为学生提供网络通识选修课，共开设网络通识课程 19 门。

4. 美育课程建设

体现着美学的人文精神，修养人的崇高境界是学校美育教育的定位，按照各专业人才培养方案，通过调研分析、资源整合，构建学校美育教育课程体系。本学年，继续推进《辽宁传媒学院美育课程建设方案》实施，根据传媒与艺术类应用型人才培养定位与特点，开设 65 余门涵盖音乐、美术、戏剧、戏曲、舞蹈、影视等专业方向的美育相关课程，开展美育教育研究，并邀请行业专家开展系列美育相关讲座 8 次。

（三）教材建设

1. 建立严格的教材选用制度

加强教材建设工作，制定了教材建设的各项制度。明确了教材选用原则、标准和程序，严把教材质量关，确保高质量教材进入课堂。依据《辽宁传媒学院教材选用与评价管理办法》，按照“选优选新、与人才培养方案相一致”的原则，经校系两级教材建设领导小组，对教材使用进行充分论证，严格把好教材质量关。本学年本科专业使用近三年出版的教材占 73%，使用获国家级、省部级以上规划教材奖的占 29.12%；选用新教材的比例呈逐年增势，保证教材建设工作的落实。

2. 贯彻落实“马工程”教材

贯彻落实中宣部、教育部、省教育厅关于选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的要求，学校把使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材工作纳入教材建设工作之中，建立了马克思主义理论研究和建设工程重点教材选用管理工作领导小组，本学年开设的思政课，全部使用了“马工程”教材。

（四）教学改革

1. 教学内容改革

校系围绕课程内容开发进行以下三方面的改革：一是校企共建课程开发标准。各本科专业积极与区域行业企业开展基于定制培养基础上的深度合作，共同开发出突出职业能力培养的课程标准，规范完成教学任务。二是校企合作共同开

发项目课程内容，与行业龙头企业合作，共同对课程内容按照整体设计和单元设计的要求系统规划，确定每个本科专业4个项目教学包的核心课程内容。三是课程资源库建设完善。为满足应用型人才培养需要，各专业根据学科发展和课程体系建设的需要，进一步完善各门课程教学大纲、(含实践教学任务指导书)、“项目教学包”课程群，课程教案、讲稿、课件，课程考试大纲、考试题库(或套题)，创新编制了骨干课程教材、讲义、教学资源建设等教学内容改革工作。

2. 教学方法与教学手段

学校积极探索教学方法和手段改革，在改变传统课堂教学方法，探索“案例教学”、“项目教学”教学方法教学手段改革做了以下尝试。

一是确定研究方向，全面开展教学内容、方法和手段改革研究。学年初确立了“教师在课堂教学中的感染力和启发性探讨”、“教学互动性问题研究”、“案例教学模式研究”、“关于多媒体教学问题思考”、“教学中的理论联系实际问题探讨”、“管理类专业实践教学的规划与组织探索”、“任务驱动式教学模式”、“基于CDIO的“角色转换”、“多样化多层次实践教学模式”。“遵循由浅入深、反复强化记忆的方式开展递进式教学”。“课程设计和毕业设计模式进行改革”等10多项研究课题，每个系、教研室选择与所教课程相匹配的课题，开展教学方法与教学手段的改革研究。

二是积极实践，探索教学方法改革，注重研究开展“以学生为中心的讨论式教学”；实施“问题教学法”、“暗示教学法”、“直观教学法”；开展“课堂讨论式教学法”、以学生为中心的、理论与实践相结合的互动式教学模式实践。

三是开展基于网络平台的互动教学。通过网络平台实现教师和学生、课内和课外、理论和实践以及学校和社会之间系统融合。使教学活动从教师讲授为主转变为学生主动学习为主，从单向输出转变为多向交流，在微信平台的师生互动、生生互动、把学习的时间和空间还给学生，让学生自主学习。

3. 体育俱乐部项目制教学改革

全面实施体育俱乐部项目制教学改革，增强学生体育健康意识，培养体育锻炼兴趣，调动学生参加体育锻炼的积极性，养成终生锻炼的习惯，掌握两个适合本人的锻炼项目，培养学生的意志品质，不断提高身心素质，使党的教育方针落到实处。学年内增加体育俱乐部项目制课程内容，使项目教学总数达到17个。全校学生均以俱乐部形式开展体育教学，体育俱乐部项目制已初见成果，学生(非体育特长生)已在国际、国内武术大赛上获得二十余个奖项，同时我校获得最佳组织奖。学生体质逐年增强2017-2018学年学生体测及格率达89.99%。

(五) 教学管理改革

1. 开设课程与课程结构

2017-2018 学年共开设本科课程 288 门,其中公共必修课程 170 门、社会科学类、人文科学类、自然科学类、美育类等四类课程的通识选修课程 118 门(含网络课程 19 门)。

2. 课堂教学管理改革

“课大于天”学校重视课堂教学,课堂管理从教师开始,新登讲台的教师必须先通过说课试讲,在讲台的教师每学期经过学校、系、部的培训,教研室组织的教学制度学习、业务研讨,不断提高教学能力和教学水平。教师要依据学校各项教学制度、规定、办法做到熟悉教材、根据“专业人才培养方案”确定在本学期课堂上实践研究的教学方法和教学手段;编写好教学大纲(实践教学任务指导书)、考试大纲;编制授课计划、教案(讲稿)、项目教学包教学方案和考试、考核题;研究做好课堂教学设计、考核设计、作业设计、作业点评;做好教学日志填写、学期上课总结、学情分析、试卷分析;遵守学校侯课、上课、考勤、课堂管理的规定,规范教学。

课堂教学关注学生、管理好课堂,贯彻教学以学生为中心的理念。对学生上课迟到、缺课、不听课有严格规定,有关部门认真考核管理。对上实训课、实践课,学校制定实训实践课的相关规定,学生必须修满课时,取得学分。

在考试管理上,学校依据课程教学大纲编制课程考试大纲,印发《辽宁传媒学院课程考试大纲编写说明》,加强课程考核管理的科学化、规范化建设,加大课程考试方式、方法的改革力度,规范课程考核行为,严肃课程考核纪律,维护课程考核秩序,提高课程考核质量。改革课程考试组织形式,按课程特点组织形式不同,将课程考试划分为理论类、实践类、理论加实践类、软件类和作品类五种类型。建立由学校、同类高校、行业三方共同制定的定制培养考核评价办法。增加设计了“项目教学包考核评价、定制培养考核评价、毕业创作答辩”3 种项目考核形式。

3. 课堂教学规模改革

在课堂教学规模上,做到保证教学质量、突出应用能力培养的前提下,根据专业特点安排不同的班型授课,艺术类专业多为 20—30 人班型;综合类非艺术专业多为 40 人左右班型;体育课为俱乐部式教学多为 50 人左右班型;调整思政课、创业就业课、中文课,基础类通识课 150-190 人的大班课,多改为 60-120 人的合班课,其余都是单班授课。

4. 实践教学改革

学校认真贯彻落实《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》,建立了《辽宁传媒学院校外实训管理办法》、《辽宁传媒学院本科专业实习管理办法》等实践教学管理制度,强化实践教学环节管理。全校所有专业实践教学环节占到教学计划总学时的比例为:文科类专业实践教学环节累计学分

(学时)不低于总学分的 20%，理工类专业实践教学环节累计学分(学时)不低于总学分的 25%。依照人才培养目标的要求，修订各专业人才培养方案，增加实践教学学时，完善实训，见习、实习课程设计，毕业论文(设计)，社会实践，第二课堂等实践教学环节，构建基础实践、专业实践和综合实践三个层次的实践教学体系，提高学生的动手能力和专业技能，培养学生的创新精神和实践能力。

5. 创新创业教育改革

学校致力为国家培养符合市场需求的创新型人才。把“创意、创新、创作、创业”理念融入人才培养方案中。就业创业服务处联合教务处、学生处等相关部门，结合我校“四创”人才培养模式，建立了《辽宁传媒学院大学生创意创新创作创业教育管理办法》等制度，来保障我校创新创业工作与教学紧密结合，凡在校的全日制普通本科生，须完成 10 个“四创”学分。学生获得“四创”学分作为毕业资格、学位授予及评优评先等工作的必备条件和重要依据。

四、专业培养能力

(一) 本科专业培养能力

1. 专业培养目标

全面落实党的教育方针，完善人才培养方案，建设应用型教育课程体系，按照产业、专业、职业岗位、培养目标、规格与课程相互支撑并达成一致的原则，遵循教育部对本科人才培养的基本要求标准，围绕人才培养目标和规格，规定专业应掌握的通识知识，找准专业的技术通用能力、核心能力、关键能力、互联网与大数据应用能力，培养具有高度社会责任感、良好的职业综合素质、较强的应用能力和创新创业能力的传媒与艺术应用型人才。

2. 教学条件

加强教材建设、选用好规划教材，创造学生自主学习的扩充资料；结合课程进度，邀请企业家开展实践性教学；校内建设仿真实训室，校外合作建立实训实习基地；充分利用网络教学环境，依托学校良好的网络资源和实训设备，建立课程网站，提供与课程相关信息、学习材料共享平台和互动专区；将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序化、科学化的管理。

3. 专业人才培养适应社会需求

积极探索以“培养应用型人才”为目标的教学模式改革。在满足社会用人单位要求与企业合作开展“定制式培养”的人才培养模式。这种创新型培养模式在人才培养过程中将企业专家请进学校，并共同确定校企合作人才培养方案，企业专家及一线技术人员走进课堂，亲自为学生授课，将生产实际问题纳入教学内容，教与学的过程实现了学生与职业岗位的无缝对接，提高了学生的就业

竞争力。

4. 专业人才培养方案特点

学校依据《辽宁传媒学院本科人才培养方案制定指导意见》，聘请专业领域和行业企业专家，组织召开专家论证会，探讨专业课程设置上适应岗位、能力需求创新实施“项目教学包”教学模式。形成人才培养方案面向职业岗位，体现产学研结合，突出以“项目”为载体设计课程体系等特色的应用型人才培养模式。

（二）本科专业发展

1. 专任教师数量和结构

学校本科规模的不断扩大，教师队伍稳健持续发展，2018年本科专任教师达到286人，其中具有行业企业实践经验的教师128人，“双师”教师133人；具有副高级以上职称的教师108人，占37.84%；具有博士学位的18人，占6%；具有硕士学位的162人，占54.73%。现有兼职教师33人，其中具有副高级以上职称的30人，占兼职教师数的90%；具有行业企业实践经验的26人，占78.79%。

2. 生师比

学校本科教学教师总数313人，其中专职教师206人，外聘、兼职教师107人，本科在校生4930人生师比15.75:1。

3. 教学资源

随着校园网络的开发建设，教师、学生可以通过校园网访问学校提供的各种资源。可以在学校数字化校园中的网络教学平台上，发布课程的教学资料，进行网络教学，实现了同步教学、异步教学、教师引导学员主动学习等多种模式。通过该平台交流教学课件，辅导答疑、提交、批改作业、模拟考试等，教师可以通过网站，发布课程的教学资料，学生通过网络共享这些教学资源，可以与同类国内拔尖大学加强教学资源库的建设。

在应用服务方面，学校建立了多种网络应用服务平台，实现了WWW、E-mail、FTP等网络服务。在信息化建设服务方面，学校先后完成了《基于校园网的选课管理系统》、《基于校园网的教务管理系统》等项目。围绕教学运行这一核心任务，构建了教务处网站及以教学资源管理平台为基础的教务综合管理系统，实现了网上选课、选教材、查询成绩、课堂教学质量评估等日常教学管理的网络化、信息化，提高了工作效率。基于校园网的网络课堂和图书馆网络系统为广大师生提供了丰富的网上教学资源。各系、各部门均建立了门户网站，并重点建设了一批特色鲜明的网站，如本科生招生在线咨询、心理咨询、就业指导等，在本科教学中发挥了重要作用。

4. 实践教学及实习实训基地

学校紧密围绕国家关于实施创新驱动发展和东北老工业基地全面振兴的重大战略部署，按照省委、省政府关于辽宁振兴发展的具体举措，学校作为辽宁省

文化产业校企联盟理事长单位，联手省内 22 所艺术传媒院校、行业协会及 200 家文化产业企业，与多家国内知名传媒机构建立合作关系；为用人单位量身定制传媒类专业人才，为学生实践创建了 41 家紧密型实习基地。完成产学研一体化基地建设、实习实训基地建设工作、双创平台建设、校企合作二级学院建设工作。全面修订高校各专业人才培养方案工作，建立健全行业发展与人才培养专家指导委员会，结合行业发展创造就业岗位，搭建文化产业项目服务平台。推动文化产业领域相关高校、行业企业、科研院所、地方政府等“贴紧靠实，捆绑发展”，在互动共赢中促进行业产业转型升级，努力提高办学质量。

5. 创新创业教育

为贯彻落实国务院、省委省政府关于创新创业教育精神，推动学校创新创业工作，培养大学生实践能力、创新精神和创业意识，学校大力开展创新创业教育，将创新创业教育融入培养方案、教材和教学中。为人才培养、产学研用结合以及高新技术和小微企业孵化提供的重要支撑和服务。学校建设了创新创业实训基地，目前基地入孵企业 11 家，创业苗圃孵化国家级大学生创新创业训练计划项目 6 项、省级大学生创新创业训练计划项目 13 项，其中创新创业项目《ACG 舞台道具生产基地》荣获 2017 年第三届辽宁省互联网+大学生创新创业大赛金奖。同时依托学校双创实训基地，近两年组织 3000 余人次，参加各类“四创”活动。2017 年被评为沈阳市高校就业创业工作先进单位、同年被评为沈阳市创业孵化示范基地，被辽宁省教育厅评选为第四批辽宁省大学生创业孵化示范基地。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

1. 校领导研究本科教学情况

学校将立德树人教育作为的根本任务，按《中华人民共和国高等教育法》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》相关规定，将“以人才培养为中心，并围绕该中心，开展教学、科学研究和社会服务活动”纳入《辽宁传媒学院章程》。学校党政领导高度重视本科教学工作，印发《辽宁传媒学院关于校级领导教学管理工作的若干意见》等文件，逐步完善的教学问题研究、决策机制，校级领导参加对口行业企业调研，掌握毕业生就业动态，把握行业企业用人需求，确定应用型人才培养办学定位，研究制定学科、专业发展规划；校级领导深入教学一线，坚持参加听课、评课、质量评价等教学活动，广泛开展调研，把握教学改革方向；组织参加教师、学生代表座谈会，听取师生反馈意见，及时解决教学实际问题。

2. 出台的相关政策制度保障人才培养

学校目前处于本科建设快速发展阶段，针对现有实际情况，为保障教学工作顺利开展，确保人才培养中心地位，学校出台了以下政策制度：一是经费保障教

学，确保本科教学需要。加大基础设施建设，按国际标准建设实训室。二是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设。三是科研促进教学，教师通过科学研究，提高学术水平，丰富课堂教学内容，促进教材建设。2017-2018年我院共获批35项省级教科研立项课题，尤其是《辽瓷艺术创新人才培养》国家艺术基金项目，是对我院辽瓷文化研究及教学的最大肯定，已形成了教学科研相互促进的局面。四是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。五是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优选先、津贴福利等方面，向教学一线教师倾斜，突出教师在办学中的主体地位。

(二) 教学质量保障体系

1. 建立教学质量保障体系

建立教学质量保障体系，学校相继设立了“教育督导委员会”、“教学工作委员会”、“评估与建设工作领导小组”、“科研工作委员会”等学校顶层质量保障机构。这些机构各自从不同的方面维护、提高、保障教学质量。保障监督教学质量工作以学校教育督导委员会为主，委员会下设督导处、教学督导工作小组和教学管理工作督导组，学生信息联络员小组。基本职能是对教学质量监督和指导。学校设校系一、二两级督导开展评教工作。形成一、二级督导有机结合与学生信息联络员协调配合的教学质量监控体系。

2. 加强教学运行监控、开展教学检查与听课

本学年，学校教学督导组在期初、期中、期末分别对校本部各个教学区、不同的教学阶段的教学环境、教学秩序，教学设计、教学方法、讲授状态及学生的学习状态等常规的教学活动进行监督检查。

抽查课堂教学，对所有任课教师课堂教学做到连续全面的进行考核、每周至少检查一次，查课情况及时反馈、迅速整改，完成“教师360考核”。

依照《辽宁传媒学院督导听课制度》一、二级督导联合听课，一级督导从上课规范性听课，系部二级督导从教学态度和教学质量上听课、两级督导同时听课，较准确的把握教师的授课质量。做到每学期每位任课教师听一次课，听课后，及时反馈教师讲课存在的亮点和不足，按优、良、中、差作出评价，评价结果进入“教师360考核。进入教师教学水平、教学质量档案。

3. 教学运行的指导性督导

督导评建处通过对学生的自学、上课、复习、作业、考试、实验、实习、课外活动及论文写作等进行多方位的督促、检查，促进学生不断提高学习效果。具体做法是每周对各班的上课情况检查两次；每学期抽查5%的作业、课堂笔记；

每学期末组织 5% 的学生参加评教评学的座谈会；每学期对学生作业举办作业展、和作业答辩；重视督导工作导的影响，每年组织学校和系（部）的示范课、观摩课、说课比赛 6-10 次。通过这些督导检查不断提高教师教学和学生学习的自觉性，促进教师认真教、学生好好学，对提高学校的教风、学风以及工作作风建设起到了积极的推动作用。

4. 开展课堂教学质量评价

学期内各班都设有学生教学信息联络员，负责对给本班级授课的教师课堂教学情况的信息反馈，每周将教师课堂教学的满意和不满意的情况以表格形式报给督导评建处，经汇总分析确定问题，计算满意度，2017-2018 学年学生对课堂教学情况的满意度为 96.31%。

学期末根据“学校民主测评工作方案”组织 95% 以上的学生开展对任课教师的网上测评；采用问卷调查方式让学生对本学期所上课程进行课堂教学质量评价，评价结果向教师所在系部公布。本学年新修订的课堂教学质量评价指标体系更加科学合理，评教结果作为教师年度考核和职称评聘的主要依据之一。

5. 规范教学行为

为稳定教学秩序，确保教学运行规律，学校制定《辽宁传媒学院教师教学基本规范》、《辽宁传媒学院教师课堂教学工作规范》、《辽宁传媒学院学生课堂学习行为规范》、《辽宁传媒学院教师课堂教学质量评价办法》等 10 个专项制度。建立健全教学质量保障机制，提高教学质量，加强教学督导力度，建立院系两级督导机制；完善教师考核机制，调度全方位多角度对教师展开评价；全面开展课堂教学质量评价工作。

（三）本科教学状态分析

1. 开展自评估

学校高度重视评估工作，常年自觉抓评估工作是学校确立的基本发展策略，评估工作纳入日常的教学管理和专业建设上。2017-2018 学年学校完成了重点专业、动画、视觉传达设计、广告学、网络与新媒体和文化产业管理的自评估；英语、思政、体育重点课程的自评估；发现学校教学、教学管理、后勤服务管理等方面存在的 16 项问题及时进行整改。提出需建设提高的问题 8 项，已按程序开始建设、完善。今后每年学校要进行一次自评估，教学系部每学期开展一次专业评估和重点课程评估以及课堂教学、实践实训教学的专项自评估，完成教师教学质量、毕业生质量的单项自评估工作；对影响学校发展建设中问题，积极开展建设，真正做到评建结合、以评促建。

2. 专业认证

学校积极开展专业认证建设工作，虽然目前还没有取得传媒类专业认证资

格，但学校已在美术、艺术设计、新闻和数字媒体等领域开展标准化教学，不断拓展专业认证能力。

六、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

学生学习满意度不断提高学期内各班都设有学生教学信息联络员，负责对给本班级授课的教师课堂教学情况的信息反馈，每周将教师课堂教学的满意和不满意的情况以表格形式报给督导评建处，经汇总分析确定问题，计算满意度，本学年学生对课堂教学情况的满意度为 96.31%。

(二) 专业竞赛成绩显著

2017—2018 学年参加省部级及以上艺术设计等大赛共 26 项：获得国际级优秀奖 3 人次，国际级入围奖 9 人次；获国家级一等奖 66 人次，国家级二等奖 55 人次，国家级三等奖 7 人次，国家级优秀奖 63 人次，国家级入围奖 238 人次；获省级二等奖 2 人次，省级二等奖 48 次人，省级三等奖 15 次人，省级优秀奖 13 人次。其中，艺术设计系服装设计专业 2015 级王耀参赛作品“破格”，在 2017 华人时装设计大赛中获得国际级优秀奖。

(三) 大学生创新创业工作

大学生创新创业企业 11 家，直接带动就业 20 人，提供就业岗位及关联岗位 50 余个，带动 2017 届毕业生就业 4 人。2018 年学校与沈阳麒幻之旅、沈阳电子商务创业孵化基地、省工商联青创商会等机构共建“众创空间”，与网易辽宁、腾讯网、深圳华强集团、央视动画等知名企业共建大学生创新孵化项目，成功孵化了一批优秀的文创项目。

(四) 2018 届本科生毕业情况

1. 应届本科毕业生的毕业率、学位授予率

2018 届共有本科毕业生 548 人，实际毕业人数 543 人，仅有动画专业 5 名学生未能如期毕业。毕业率为 99.1%，学位授予率为 99.1%

2. 学生报考研究生情况

2018 年学校本科毕业生有 17 名申报考研和出国留学，报名考研的学生 14 名、全部考生外校的研究生。另有 3 名学生成功办理出国留学。

3. 学生就业

学校重视学生的就业工作，通过定制式培养模式提高了 2018 届本科生的就业率。动画专业初次就业率 88.98%，广告学专业 96.04%，视觉传达设计专业 97.48%，网络与新媒体专业 91.51%，文化产业管理专业 95.20%，本科毕业生综

合初次就业率：93.80%。就业流向如下表：

就业流向

| 就业去向 | 学校所在区域总数(省内) | | 学校非所在区域总数(省外) | |
|------|--------------|--------|---------------|-------|
| | 数量 | 比例% | 数量 | 比例% |
| 总数 | 1474 | 95.53% | 69 | 4.47% |
| 企业 | 1314 | 95.56% | 61 | 4.44% |
| 部队 | 3 | 60% | 2 | 40% |
| 升学 | 17 | 100% | 0 | 0 |
| 灵活就业 | 87 | 92.55% | 7 | 7.45% |
| 自主创业 | 8 | 100% | 0 | 0 |
| 其他 | 42 | 93.33% | 3 | 6.67% |

4. 毕业生社会评价

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高，其中“很满意”所占比例为 30.00%，“满意”所占比例为 66.61%。可见学校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。用人单位对本校应届毕业生综合素质的满意度为 61.29%，对毕业生专业水平和实际工作能力的满意度较高。综合上述评价结果，毕业生社会评价为 80.65%。

5. 毕业生成就

学校根据经济发展的状况和毕业生就业形势的变化，积极调整人才培养方案，改革人才培养模式，加强创新创业教育，做好相应的就业宣传工作，并在此基础上推进和完善毕业生就业对人才培养过程的反馈机制。近一年来，学校本科毕业生到中国 500 强和我省行业龙头企业工作的占到企业就业总数的 60%。毕业后自主创业人数也有了较大增长。

七、特色发展

(一) 德育为先，全面发展

学校党政领导站在人才培养的高度充分认识到大学生思想政治教育工作的必要性和重要性，将大学生思想政治教育摆在学校各项工作的首位、人才培养工作的重点，学校专门成立了以院长和党委书记为组长，以分管党政领导为副组长的“学校大学生思想政治工作领导小组”，研究制定了《辽宁传媒学院贯彻落实〈中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见〉的实施办法》，学校党委、团委、思政部、学生处、各系部都将大学生思想政治教育列为本部门的重要工作职责并在各自不同的角度和层面确定相关的工作任务。研究应用本科思政课教学模式改革，开展“大德育”工作体系建设；大

学生“德育综合评价体系”建设；大学生思想政治教育实践育人模式建设工作。

（二）依据职业岗位技能优化专业课程设置

构建服务于应用能力培养的课程体系，以技术与艺术应用能力培养为主线的逻辑思路设置课程。以课程建设为载体，通过整合课程内容、优化课程组织形式，建立科学的学习考核评价方式，探索以学生为中心的教学模式。构建相对独立的实践教学体系，引进行业、企业的先进内容和实际案例，开发目的性强、综合化程度高、实际效果好的系列化实训项目，进一步优选并争取引进社会资源开展合作办学。

（三）创新“项目教学包”建设专业课程群

创新“项目教学包”教学是依据专业人才培养目标中规定的岗位及面向的工作任务，提出的伦理、知识、能力、素质要求，优化选择并建设一组课程，完成一个生产产品（产品、服务、策划或设计方案）而建立的具有可操作性的教学组织形式。每个项目教学包都确定一个明确的教学目标，完成一件产品，经过系列项目教学包的有效实施，培养学生的职业伦理、知识、能力、素质由低向高，由浅入深得到全面提高，最终实现人才培养目标。2017-2018 学年，学院根据《关于开展本科项目教学包建设与实施的指导意见》，各系开展系列研究，反复论证，全校本科各专业共建设项目教学包 28 个，目前已全部实施。每学期末由组织开展已实施项目教学包评价工作，总结经验，不断改进。本学年两学期共评选出“示范性”项目教学包 8 个。

（四）校企深度合作创新“定制式培养

定制式培养是学校深入开展有关高校举办的同类本专科专业市场调研，理清应用型定位下的人才培养思路，确定人才培养目标和培养规格，由此形成的人才培养模式，即遵循产教融合、校企合作的人才培养模式，依据企业需要人才的要求，校企共同制定人才培养方案，共同完成人才培养，按校企合作完成培养的学生进入企业带薪实习，经过企业考核后聘用的培养方式称为定制式培养。

学校组织“定制培养双选会”，学生根据个人自身情况申报企业岗位，企业对申报学生进行考核，完成定制培养班的组建工作。定制培养班采用校企联合授课形式，对学生进行为期六个月的岗前强化培训，培训后学生直接进入定制企业带薪实习，实习期满后企业进行考核，通过考核签订正式劳动合同，至此基本完成了“定制式”人才培养全部过程。学生上岗后，学院就业创业服务处配套建立了毕业生回访机制，将对企业用人情况进行跟踪反馈，解决在学生实习期间出现的问题并及时进行处理与总结，为后续定制培养提供改进依据。

（五）弘扬传媒艺术特色积淀辽传文化

为促进学生个性和综合能力发展。2017-2018 校年学院共计举行 28 场不同主题的校内外专家学术讲座，讲座内容围绕传媒、艺术学科前沿。同时开展了“我心中的志愿者”演讲比赛、“最美校园”摄影大赛、校园涂鸦大赛、“校园星歌声”、青春思辨会、听枫读书节、啦啦操比赛、辩论赛、古汉语古诗词比赛、书法大赛等各类主题活动。拓宽学生获取知识、培养应用能力和创新创业素质养成的渠道。发扬传媒与艺术学科专业特色优势，注意特色培养，鼓励个性发展，开阔学生视野，激发创新创业激情，形成多样化发展的模式，传承发扬我校传媒艺术特色，营造校园学术文化氛围。

八、需要解决的问题

（一）存在的主要问题

1. 服务地方经济发展的能力需要进一步提升

为辽宁经济发展和传媒与艺术产业的创新培养人才是学校办学的基本目标，随着东北老工业基地的振兴、艺术产业经济的飞速发展，人才需求的数量和质量也有了更高的要求，这也要求学校扩大办学能力、加强校企合作，培育出质量高、数量多的急需人才。

2. 校企合作的空间需要进一步扩展

校企合作走产学研协调发展的办学之路，学校定位于应用型高校、必须加大与企业的深度合作，我们看到经济的发展，社会前进使合作空间增大。学校要抓住机遇，在办学过程中与企业做广泛的、多样性的、深度的合作，逐步实现将教学成果、科研成果转化为技术和能力。

3. 师资队伍有待加强、教学改革还需深化

一是深化高等教育教学改革力度不够。在实施一些具体的教学改革项目中，部分教师存在理解不充分、落实不到位、推进不平衡的问题，致使课程与教学体系不完善，协同育人的机制不健全；二是高等教育理论研究仍不足。与学生日益增长的多元化、个性化成长需求相比，学校的人才培养模式、机制与体制的改革尚有一定的差距，未能有效促进学生的个性化发展，专业大类招生、分流培养的机制体制有待进一步健全；三是按师资队伍更高更强的要求、师资队伍仍需加强建设，教师教学水平全面提高。

（二）改进措施

1. 深化校企合作，创新人才培养模式

鼓励各系打破校企、校际、专业、课程、课堂边界，实行校内、校际、校企联动，推进校企全方位深度融合，合作育人。依靠专业指导委员会，共同分析专

业发展趋势和应用型人才的能力结构，按人才培养质量标准构建课程体系 培养处合格的应用型人才。

2. 树立应用型教育理念，加大教学改革力度

一是加强应用型高等教育理论研究。及时介绍前沿理论成果，总结推广应用型高等教育改革和应用型人才培养的国内外经验。鼓励教师深入开展应用型高等教育理论研究，为学校教学改革提供理论支撑。与时俱进，更新观念，加强人文教育与科学教育的密切结合，建立适合文科和理科学生的通识教育核心课程，构建完善的应用型人才教育课程与教学体系，培养素质高、能力强、善创新的应用型人才。

二是加强高等教育理论研究仍，提高教师对当前应用型人才培养改革的认识。设立应用型本科人才改革专项基金，通过立项方式进一步推进应用型人才培养理论研究，提高教师开展教学改革意识和能力。

三是加强本科教师队伍的教师，建成稳定、高水平、高质量的教师队伍，一方面扩大教师队伍、特别是形成学历层次高、实践能力强的骨干的教师队伍。另一方面要加速教师队伍的培养培训，在引进高级人才的同时，更要重视培养学校优秀教师的成长，打造出过硬的本科教师队伍。

附：《本科教学质量报告支撑数据表》



附件2:

本科教学质量报告支撑数据表

| 学校代码: 4121013957 | | 学校名称: 辽宁传媒学院 | |
|------------------|--------------------|--------------|----------|
| 1 | 本科生占全日制在校生总数的比例 | | 62.65% |
| 2 | 全日制在校本科生数 | | 7881 |
| 3 | 其中: 专升本学生数 | | 17 |
| 4 | 中职升本学生数 | | — |
| 5 | 教师总数 | | 487 |
| 6 | 专任教师数 | | 438 |
| 7 | 生师比 | | 17.99:1 |
| 8 | 教授总数 | | 56 |
| 9 | 教授所占比例 | | 11.50% |
| 10 | 具有博士学位教师所占比例 | | 5.95% |
| 11 | 45周岁以下中青年教师所占比例 | | 77.41% |
| 12 | 本科专业总数 | | 19 |
| 13 | 当年本科招生专业总数 | | 19 |
| 14 | 当年新增本科专业数 | | 3 |
| 15 | 当年停招本科专业数 | | 0 |
| 16 | 当年撤销本科专业数 | | 0 |
| 17 | 生均教学科研仪器设备值 (万元) | | 0.54 |
| 18 | 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) | | 572.69 |
| 19 | 生均图书 (册) | | 107.7 |
| 20 | 电子图书数 (册) | | 68677 |
| 21 | 电子期刊数 (种) | | 12540 |
| 22 | 生均教学行政用房面积 (平方米) | | 14.72 |
| 23 | 生均实验室面积 (平方米) | | 1.4 |
| 24 | 生均本科教学日常运行支出 (元) | | 1,580.21 |
| 25 | 本科专项教学经费 (万元) | | 390.04 |
| 26 | 生均本科实验经费 (元) | | 42.15 |
| 27 | 生均本科实习经费 (元) | | 243.91 |
| 28 | 全校开设课程总门数 (门) | | 288 |
| | | 哲学 | 0.00% |
| | | 经济学 | 0.00% |
| | | 法学 | 0.00% |
| | | 教育学 | 0.00% |
| | | 文学 | 9.59% |

| | | | |
|----|-------------------------|-------|---------|
| 29 | 实践教学学分占总学分比例 | 历史学 | 0.00% |
| | | 理学 | 0.00% |
| | | 工学 | 2.26% |
| | | 农学 | 0.00% |
| | | 医学 | 0.00% |
| | | 管理学 | 3.20% |
| | | 艺术学 | 28.14% |
| 30 | 选修课学分占总学分比例 | 哲学 | 0.81% |
| | | 经济学 | 0.18% |
| | | 法学 | 0.09% |
| | | 教育学 | 0.36% |
| | | 文学 | 1.52% |
| | | 历史学 | 0.72% |
| | | 理学 | 0.09% |
| | | 工学 | 0.45% |
| | | 农学 | 0.00% |
| | | 医学 | 0.18% |
| | 管理学 | 0.45% | |
| | 艺术学 | 5.46% | |
| 31 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 | | 64.29% |
| 32 | 教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例 | | 11.69% |
| 33 | 实践教学及实习实训基地数量 | | 107.00% |
| 34 | 应届本科生毕业率 | | 99.09% |
| 35 | 应届本科生学位授予率 | | 99.09% |
| 36 | 应届本科生初次就业率 | | 93.80% |
| 37 | 体质测试达标率 | | 89.99% |
| 38 | 学生学习满意度调查结果（满意所占比例） | | 95.07% |
| 39 | 用人单位对毕业生满意度调查结果（满意所占比例） | | 80.65% |

注：格式已固定，请不要删除行或调整行的顺序。